



Deklaracja zgodności UE - Opakowanie

Rozporządzenie (UE) 2025/40 - załącznik VIII

Chipolo POP - Promotional box

Informacje o deklaracji	Wartość
Numer deklaracji	PPWR-DOC-C24W-PROMO-Rev1
Typ produktu	Chipolo POP - Promotional box
Identyfikacja opakowania	MPP.0000170.000

1. Jednoznaczna identyfikacja opakowania

Niniejsza deklaracja obejmuje następujące komponenty opakowania, które razem tworzą opakowanie pudełka promocyjnego Chipolo POP. SKU MPP.0000170.000 jest identyfikatorem zespołu obejmującym wszystkich pięć komponentów wymienionych poniżej - nie jest to jednolity materiał, a każdy wiersz jest wymieniony osobno dla zapewnienia identyfikowalności:

Komponent	SKU	Wariant
Płyta podstawy	MPP.0000170.000	Tektura szara 1.5 mm - część zespołu
Owinięcie podstawy	MPP.0000170.000	Papier bezdrzewny 150 g/m ² - część zespołu
Wyściółka podstawy	MPP.0000170.000	Papier bezdrzewny 150 g/m ² - część zespołu
Obwoluta	MPP.0000170.000	Papier bezdrzewny 250 g/m ² , zadrukowany - część zespołu
Zestaw wkładek (3 elementy)	MPP.0000170.000	Papier bezdrzewny 250 g/m ² - część zespołu

2. Producent

Chipolo d.o.o.
Gabrsko 12
1420 Trbovlje
Słowenia

3. Wyłączna odpowiedzialność

Niniejsza deklaracja zgodności została wydana na wyłączną odpowiedzialność producenta.

4. Przedmiot deklaracji

Opakowanie promocyjne jednorazowego użytku, nieprzeznaczone do kontaktu z żywnością, przeznaczone dla lokalizatora Chipolo POP. Opakowanie stanowi sztywną konstrukcję dwuczęściowego pudełka: płytę podstawy z tektury szarej o grubości 1.5 mm, owiniętą zadrukowanym papierem bezdrzewnym o gramaturze 150 g/m² (owinięcie podstawy i wyściółka podstawy), wraz z zadrukowaną obwolutą z papieru bezdrzewnego o gramaturze 250 g/m² oraz trzelementowym zestawem wkładek z papieru bezdrzewnego o gramaturze 250 g/m², utrzymującym lokalizator w odpowiednim położeniu. Wszystkie komponenty papierowe są dostarczane przez Baosong Paper (Chiny) za pośrednictwem przetwórcy Hong Kong Honda. Jedynym zastosowanym wykończeniem powierzchni na elementach zadrukowanych jest lakier nadrukowy na bazie oleju; nie występuje laminacja z tworzywa sztucznego, powłoka foliowa ani warstwa kompozytowa.

Niniejsza deklaracja obejmuje jedyny standardowy wariant kolorystyczny/nadruku pudełka promocyjnego obecnie produkowany.

Wymiary nadruku płaskiej obwoluty/owinięcia: około 244 mm x 140 mm. Wymiary złożonego/zmontowanego opakowania wynoszą około 100 mm x 140 mm x 11 mm.

Skrócona instrukcja obsługi, instrukcja użytkownika, ulotka dotycząca obsługi i gwarancji oraz ulotka zgodności z przepisami, zapakowane wewnątrz pudełka, stanowią dokumentację produktu i są wyłączone ze składu opakowania ocenianego w niniejszym dokumencie.

5. Odpowiednie unijne prawodawstwo harmonizacyjne

Przedmiot niniejszej deklaracji jest zgodny z wymogami rozporządzenia (UE) 2025/40 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 grudnia 2024 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (Dz.U. L, 2025/40, 22 stycznia 2025 r.), w tym z przejściowym wymogiem zasadniczym zachowanym na mocy art. 70 z dyrektywy 94/62/WE.

6. Normy, wspólne specyfikacje i specyfikacje techniczne

Z wyjątkiem przejściowych wymogów zasadniczych dotyczących minimalizacji opakowań na podstawie art. 70(1)(b), obecnie nie są dostępne żadne normy zharmonizowane na podstawie art. 36 ani wspólne specyfikacje na podstawie art. 37 rozporządzenia (UE) 2025/40.

W celu wykazania i zweryfikowania zgodności zastosowano następujące normy zharmonizowane (stosowane jako przepisy przejściowe lub wytyczne) oraz metodyki badań analitycznych:

- Limity stężenia metali ciężkich (art. 5(4)): oznaczone metodą ICP-OES/AAS oraz analizą UV-Vis, zgodnie z raportami z badań akredytowanego laboratorium obejmującymi komponenty papierowe i atramentowe niniejszego opakowania.
- Zdarność do recyklingu (art. 6(1)): EN 13430:2004.
- Minimalizacja opakowań (art. 10 / wymóg przejściowy na podstawie art. 70(1)(b)): EN 13428:2004.

Konstrukcja tego opakowania, obejmująca sztywne dwuczęściowe pudełko, owinięcie, wyściółkę, obwolutę oraz trzelementowy zestaw wkładek, stanowi format wielowarstwowy

stosowany specjalnie do prezentacji promocyjnej tego SKU, odmienny od prostszych, jednowarstwowych pudełek składanych stosowanych w standardowych opakowaniach opisanych powyżej. Każda warstwa pełni odrębną funkcję konstrukcyjną lub prezentacyjną: podstawa z tektury szarej zapewnia sztywność, owinięcie i wyściółka wykańczają płytę podstawy, obwoluta niesie nadrukowaną identyfikację wizualną marki, a zestaw wkładek utrzymuje produkt. Komponenty są dobrane tak, aby ściśle dopasować się do produktu i towarzyszącej mu dokumentacji, co wspiera minimalizację substancji wzbudzających obawy oraz wspiera zdolność do recyklingu.

7. Jednostka notyfikowana

Nie dotyczy. Procedura wewnętrznej kontroli produkcji zgodna z załącznikiem VII PPWR, zastosowana dla tego opakowania, nie wymaga udziału jednostki notyfikowanej.

8. Informacje dodatkowe

Dokumentacja techniczna wymagana do wykazania zgodności została sporządzona i jest przechowywana w dokumentacji technicznej pod numerem referencyjnym TF-Chipolo-POP-PromoBox, Version 1.0, dated 07.08.2026.

Niniejsza deklaracja obowiązuje wyłącznie tak długo, jak produkcja seryjna pozostaje identyczna z ocenianą konfiguracją dla wymienionej konfiguracji pudełka promocyjnego.

Podpis

Pole podpisu	Wpis
Podpisano w imieniu i na rzecz	Chipolo d.o.o.
Miejsce i data wystawienia	Trbovlje, Słowenia, 11/08/2026
Imię i nazwisko	Primož Zelensek
Funkcja	CEO
Podpis	 chipolo. CHIPOLG D.O.O. GABRSKO 12 SI-1420 TRBOVLJE SLOVENIJA